

Assemblea pubblica informativa dell'Azienda di Soggiorno: l'anno turistico 2017 e i prossimi highlight

Si è tenuta a Palais Mamming l'Assemblea Pubblica Informativa dell'Azienda di Soggiorno di Merano. Presenti fra gli altri il vicesindaco Andrea Rossi, l'assessore al turismo Gabriela Strohmer e Kurt Sagmeister, Destination Manager della DME Ovest. La presidente dell'Azienda di Soggiorno **Ingrid Hofer** ha introdotto l'incontro spiegato la scelta di anticipare rispetto al consueto l'incontro: «Ci stiamo preparando a eventi di tale portata, dai Mercatini di Natale di Merano a San Silvestro e alla Primavera Meranese, che un'assemblea pubblica a gennaio o febbraio sarebbe stata fuori tempo. Per questo abbiamo voluto anticipare la data». Nel suo discorso di benvenuto agli ospiti la presidente ha ringraziato gli albergatori meranesi per il loro sostegno e ha ribadito l'intenzione dell'Azienda di Soggiorno di irrobustire il coinvolgimento dei commercianti nella sua attività.

Alla presentazione, curata da **Kurt Sagmeister**, della riforma che dal prossimo anno investirà il settore turistico altoatesino, è seguita la relazione sul bilancio (parziale) del 2017 turistico. I dati sono stati illustrati dalla direttrice **Daniela Zadra**. I risultati del periodo gennaio-settembre migliorano i record dell'anno precedente: **gli arrivi (243.886) sono aumentati dell'1,02%, i pernottamenti (873.677) dello 0,99%**.

Fra gli obiettivi principali dell'Azienda di Soggiorno, Daniela Zadra ha citato il consolidamento dei pernottamenti raggiunti, il mantenimento della durata media del soggiorno (attualmente 3,4 giorni), la garanzia di una buona redditività, il rafforzamento del cliente di qualità (NANO, acronimo di Nachhaltigkeit, Authentizität, Natur und Originalität, ossia sostenibilità, autenticità, natura e originalità), inteso non come cliente "di lusso" ma ospite che ama e rispetta la natura e la qualità della vita. Sia Sagmeister sia Zadra hanno sottolineato l'importanza dei temi turistici ai fini dello sviluppo del settore (per esempio il benessere, l'enogastronomia o "città e cultura").

Entrate e uscite dell'Azienda di Soggiorno nel 2017

Nel 2017 l'Azienda di Soggiorno ha generato il 62% delle entrate attraverso proprie attività (così a sua volta suddiviso: 46,5% eventi e vendita prodotti e servizi, 27,5% raccolta pubblicitaria, 26% Camping Merano); il restante 38% è costituito da contributi pubblici (63% taxa di soggiorno, 28% Comune di Merano, 9% Provincia).

Le uscite principali hanno riguardato finora manifestazioni e prodotti turistici (insieme il 55%) e campagne pubblicitarie legate agli eventi (19%). Altri capitoli di spesa:

comunicazione d'impresa e distribuzione prodotti (11%), assistenza all'ospite (8%), contributi ad altre istituzioni (Ente Gestione Teatro e Kurhaus, MGM e LTS; 6,5%).

Prossimi grandi eventi

25 anni Mercatini di Natale Merano (24.11.2017-6.1.2018). Il 23 novembre alle 17 verrà inaugurata l'edizione dei 25 anni dei Mercatini di Natale di Merano. La cerimonia si terrà sulla scalinata delle fontane che unisce corso Libertà superiore e Passeggiata Lungo Passirio. Nella stessa serata, talenti della Fondazione Luciano Pavarotti canteranno al Kursaal. Uno splendido preludio all'edizione giubilare dei Mercatini di Natale nel segno del Maestro che, scomparso dieci anni fa, trascorse diversi soggiorni a Merano all'Hotel Palace.

Il 24 novembre seguirà un'altra festa che inaugurerà i Mercatini in piazza Terme. La sera la grande musica sarà ancora protagonista al Kursaal con il maestro violinista Uto Ughi che eseguirà opere di Mozart, Tartini e Saint-Saëns, Pablo de Sarasate.

Altre novità è rappresentata da cinque spettacoli natalizi di artisti di strada nel segno di Asfaltart, il festival che da anni anima il giugno meranese, e dai concerti del sabato (alle 16.30) in piazza della Rena. Si potrà inoltre ancora assistere allo spettacolo di videomapping "Merano07" al Puccini.

Per promuovere la manifestazione in Italia e all'estero, è in corso una campagna promozionale gestita da IDM Alto Adige. L'Azienda di Soggiorno vi ha contribuito con 66.856 euro. Sono previste azioni marketing aggiuntive per 20.000 euro. Nell'ambito dei Mercatini di Natale 2017/18, IDM ha anche realizzato campagne di co-marketing con DB/ÖBB e Trenitalia.

Nella riunione del cda del 12 ottobre, l'Azienda di Soggiorno ha deliberato il noleggio dell'illuminazione natalizia per il centro città. Il costo ammonta a circa 80.000 euro, sostenuto al 40% dall'ente turistico, al 40% dal Comune di Merano e al 20% dai commercianti. Per l'anno prossimo è previsto un concorso di idee attraverso il quale definire un concetto di illuminazione complessivo per la città.

San Silvestro. Anche quest'anno l'Azienda di Soggiorno gestirà la festa di Capodanno (organizzatore è il Comune di Merano). Il programma di San Silvestro inizierà alle 10 del mattino nell'ambito dei Mercatini di Natale: musica dal vivo, animazione per bambini e specialità gastronomiche. La sera la festa si svilupperà in tre punti chiave: piazza Teatro (con dj set, si rivolge soprattutto a un pubblico giovane), piazza della Rena e piazza Terme (pista di pattinaggio e musica).

Per il momento culminante, la mezzanotte, è previsto un nuovo spettacolo: due palazzi simbolo della città, il Kurhaus e la Polveriera, faranno da scenografia per uno show di effetti speciali. Lo curerà la Parente Fireworks, già responsabile di spettacoli per Expo 2015 a Milano, per i Giochi Olimpici invernali del 2006 a Torino e per città tra le quali Monaco di Baviera, Cannes e Santiago de Compostela.

Primavera Meranese (20.3-3.6.2018). Per la quarta edizione di questo progetto, che ha lo scopo di rendere sempre più attrattiva la stagione primaverile, i preparativi sono già in pieno svolgimento. Tirolo, Naturno e Scena saranno nuovamente coinvolte nell'iniziativa.

Uno dei momenti salienti della Primavera Meranese 2018 sarà il nuovo Merano Flower Festival (dal 25 al 29 aprile). Fra le altre cose porrà un mercato di fiori e prodotti per il

giardinaggio, un programma per bambini e laboratori con esperti. “Nell’aria la primavera” sarà un’installazione che caratterizzerà i Portici con l’utilizzo di 20.000 elementi riciclabili, ispirata al tema floreale. Un'altra installazione a forma di barchetta di carta (realizzata in vetro) delle dimensioni di 3 x 1,30 metri “fluttuerà” nel Passirio. Un e-bike tour collegherà le località partecipanti al progetto, con la possibilità di acquistare prodotti contadini lungo la strada.

Nell’ambito della Primavera Meranese 2018 l’Azienda di Soggiorno rafforzerà la collaborazione con il gruppo editoriale Cairo (tra i principali in Italia). Per il 5 aprile è in calendario al Pavillon des Fleurs un grande evento di pubbliche relazioni.