

merano

Das Meraner Tourismusjahr 2018: In Meran erneut über eine Million Nächtigungen

Auch im Jahr 2018 verzeichnete die Stadt Meran über eine Million Nächtigungen und konnte somit die Gesamtdaten des Vorjahres in diesem Bereich bestätigen. Die Zahl der Ankünfte in den Meraner Beherbergungsbetrieben lag bei insgesamt 328.265 (+1,68% gegenüber 2017), jene der Nächtigungen bei 1.118.996 (-0,13%). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 3,4 Nächte (2017 lag sie bei 3,5 Nächten).

Geringe Schwankungen gegenüber 2017 verzeichneten 2018 auch die beiden Hauptmärkte für Meran, nämlich Deutschland und Italien, welche insgesamt drei Viertel der Meraner Gäste ausmachten. Die Nächtigungen deutscher Gäste betragen insgesamt 562.835 (ein Rückgang von 0,63% gegenüber dem Vorjahr), jene der italienischen Gäste 280.175 (ein Zuwachs von 1,50%). Die rückläufigen Nächtigungen der Gäste aus Österreich (-5,69%), welche mit einer leichten Verringerung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer einhergingen, wurden von steigenden Gästezahlen aus Belgien (+14,57%) und den Niederlanden (+2,33%) ausgeglichen. „Dies verdeutlicht die Notwendigkeit, auf verschiedene Märkte zu setzen“, bestätigt Kurpräsidentin Ingrid Hofer.

Der Meraner Frühling

In den vergangenen fünf Jahren hat die Kurverwaltung Meran gezielte Maßnahmen zur Erhöhung der Gästezahlen im Frühjahr umgesetzt. „Zielgerichtete Werbemaßnahmen wurden dabei von den Angeboten des Veranstaltungsprojektes ‚Meraner Frühling‘ begleitet“, so die Direktorin der Kurverwaltung Meran, Daniela Zadra: „Im vergangenen Jahr fand auch erstmals das ‚Merano Flower Festival‘ statt – eine Veranstaltung, die künftig weiter wachsen soll“. Der Meraner Frühling beinhaltet zudem weitere Rahmenveranstaltungen und Pflanzenkunstwerke an ausgewählten Standorten.

In den vergangenen fünf Jahren stiegen die Ankünfte in Meran in den Monaten März und April (zusammengenommen) um etwa 17 Prozent und die Nächtigungen um 15 Prozent.

Die Meraner Weihnacht

Zum siebten Mal hintereinander von der Kurverwaltung Meran abgehalten, bestätigte die Meraner Weihnacht auch 2018 ihre große Zugkraft. Im Dezember 2018 verzeichnete die Stadt Meran 26.324 Besucher (+0,34% im Vergleich zu Dezember 2017) und 68.916 Nächtigungen (+2,47%). Berücksichtigt man den gesamten Veranstaltungszeitraum der Meraner Weihnacht 2018/2019, machten die italienischen Besucher mit 30.672 Ankünften (+1,1%) und 74.153 Nächtigungen (-1,3%) erneut den Hauptanteil aus. Wesentliche Zunahmen (wenn auch bei weit geringeren Gästezahlen) konnten bei den Ankünften aus Deutschland (+14,7%), der Schweiz (+13,5%) und Österreich (+52%) festgestellt werden.

„Diese Daten sind ermutigend und zeigen, dass die Meraner Weihnacht nach wie vor großen Zuspruch findet“, freuen sich Ingrid Hofer und Daniela Zadra: „In den vergangenen Jahren hat die Zahl der Weihnachtsmärkte stetig zugenommen. Nichtsdestotrotz hat sich unser Augenmerk auf Qualität bezahlt gemacht. In der Kommunikationsarbeit wird die Meraner Weihnacht in das vielfältige Angebot der Stadt Meran eingebettet, einer Stadt mit vielen Vorzügen und ansprechenden Spaziermöglichkeiten, mit Wellness- und Erholungsangeboten auch im Winter. Ganz zu schweigen von der leichten Erreichbarkeit mehrerer Skigebiete“.

Weitere Informationen:

Kurverwaltung Meran, Freiheitsstraße 45, Tel. +39 0473 272000, info@meran.eu, www.meran.eu