

## **Merano. La narrazione di un paesaggio: Der Masterlehrgang der RCS Academy in Meran**

Es ist ein prestigeträchtiger Anlass für Meran und die Kurverwaltung gleichermaßen: Neben Metropolen wie Mailand, Bologna und Turin wurde auch die Passerstadt als Schauplatz für einen externen Masterlehrgang der Academy Business School der Mediengruppe „RCS“ ausgewählt. Die zweitägige Veranstaltung findet am 3. und 4. Februar statt, und ist Teil eines Masterstudienganges für Kultur- und Kunstmanagement (*Management della cultura e dei beni artistici*). Die „RCS MediaGroup“ zählt auch international zu den führenden Medienunternehmen und ist im Printbereich (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher) ebenso tätig wie in Fernsehen, Rundfunk und Internet.

„Die Wahl Merans ist der Öffentlichkeitsarbeit für die Stadt und ihrer damit verbundenen Aufwertung zu verdanken. Dies erfüllt uns mit Stolz“, erklärt die Direktorin der Kurverwaltung, Daniela Zadra: „Es belohnt die umfassende Arbeit der Kurverwaltung und die Positionierung der neuen Marke Meran zur Vermittlung der Schönheit Merans, der Vorzüge und Besonderheiten dieser Stadt. Die Entscheidung einer solch einflussreichen Mediengruppe wie RCS, mit der wir bereits seit Jahren zusammenarbeiten, belohnt zudem das Engagement der vielen Entscheidungsträger, die an das Meraner Tourismusprojekt glauben“.

Daniela Zadra wird die 22 teilnehmenden Universitätsabsolventen am 3. Februar in Meran begrüßen und den Lehrgang eröffnen. Das Lehrprogramm trägt den Titel „Merano. La narrazione di un paesaggio“ und findet im Konferenzraum des Hotels Terme Meran statt, welches diesen Standort dankenswerterweise zur Verfügung stellt. In den ersten drei Fachvorträgen werden die Referenten auf folgende Themen eingehen: Daniela Zadra auf die neue Marke Meran und deren Positionierung; die Stadtführerin Antonella Russo auf die jüngere Geschichte Merans; Adelheid Stifter auf das Erfolgsgeheimnis der von ihr geleiteten Terme Meran. Zudem hält Tiziano Pandolfi (General Manager der Agentur „Press Way Milano“) ein Referat zum Thema „2007/2020: come comunicare il territorio di Merano – USP, strategia e attività“ ab. Helmuth Köcher (Gründer und Präsident des Merano WineFestivals) wird seinerseits die Geschichte und Entwicklung seines für Meran prägenden Events analysieren.

Die Veranstaltung in Meran ist eine der sogenannten „Outdoor Experiences“ des Masterstudiums für Kultur- und Kunstmanagement der RCS Academy. 2019 gegründet, gehören ihrem Vorstand u. a. Urbano Cairo (Präsident und Geschäftsführer der „RCS Media Group“) und die Chefredakteure des „Corriere della Sera“, Luciano Fontana, und der „Gazzetta dello Sport“, Andrea Monti, an.

Die RCS Academy ist die Business School der Gruppe. Sie bietet innovative Möglichkeiten der akademisch-wissenschaftlichen Vertiefung in den wichtigsten Themenbereichen von Wirtschaft, Innovation und Management. Ihr Augenmerk liegt auf sechs Spezialisierungen: Wirtschaft, Innovation und Marketing; Journalismus und Kommunikationsarbeit; Sport; Mode, Luxus und Design; „Food & Beverage“; Kunst, Kultur und Tourismus. Letzteres Masterstudium wird seit November 2019 abgehalten und beinhaltet den Lehrgang in Meran. Es bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, wesentliche Mitgestalter und Mechanismen des Kultur- und Kunstbetriebes kennenzulernen, sich Kenntnisse über innovative Strategien zur Aufwertung von Kunst- und Kulturgütern anzueignen und an der Arbeit einer international tätigen Mediengruppe im Rahmen eines multimedialen Kulturprojektes teilzuhaben.