

merano

Meran – We care & Restart

Die Kurverwaltung Meran bleibt ihren Werten treu und bleibt fokussiert. Das Paket „We care“, gestartet in der Lockdown-Phase, und das darauf aufbauende „Restart“-Paket, zielen konkret darauf ab, Betriebe und Unternehmen in Meran in eine gute Saison zu führen.

Bereits in den ersten Monaten des Jahres 2020 wurden die Zeichen deutlich, dass eine Zeit neuer Erfahrungen und Herausforderungen für die Menschheit kommen sollte. Die Mitarbeiter der Kurverwaltung Meran samt Direktion haben von zu Hause aus gearbeitet, sich vernetzt, agiert und gestaltet. So wie sie es schon seit eh und je tun. Mit einem noch wachernen Blick auf das Wesentliche, auf das, was realisierbar ist und gebraucht wird.

So startete bereits im März ein Maßnahmenpaket mit dem Titel „[We care](#)“ im Bereich der digitalen Kommunikation auf den Märkten. Hauptziel war es, mit Zielgruppen, die Meran ansprechen möchte, in Kontakt zu bleiben, Emotionen und Sehnsucht zu wecken und auf eine Zeit des Wiedersehens hinzuweisen.

- Instagram: [#meranvomfensteraus](#)
- Facebook: www.facebook.com/meran
- Immer schön piano | Meran von zu Hause aus: [Playlist](#) auf Spotify
- „Alles, was wir lieben“: Newsletter-Reihe der Mitarbeiter der Kurverwaltung, angelehnt an die IDM-Kampagne.

Nun läuft bereits seit einigen Wochen der strategische Kommunikationsplan „[Restart](#)“. Diese Kampagne ist breiter aufgestellt, da nun auch Marketing mit Anzeigen, Bannern und Inseraten auf den Märkten dazukommt. Der digitale Bereich ist weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation.

Hier einige „Restart“-Maßnahmen im Überblick:

- „PR Italien: Pressemitteilungen an Redaktionen zu Merans Sommerangebot (die in Zusammenarbeit mit Kunst Meran umgesetzte „Public Art Map“ wurde beispielsweise von einem der führenden Tourismusportale, www.siViaggia.it, redaktionell aufgenommen).
- Durch die **exzellenten PR-Kontakte**, die die Kurverwaltung Meran zu diversen italienischen Medienhäusern pflegt, konnten mitunter kostenlose Beiträge und Publikationen generiert werden.
- **Angebote für Journalisten nach dem Lockdown** – Auszeit bzw. Tapetenwechsel zu Sonderkonditionen für Journalisten in Meran, die im Juni einige Zeit in Meraner Hotelbetrieben wohnen und arbeiten konnten (u. a. Dario Bragaglia von „La Stampa“).
- Ein **Restart-Video** als positive Inspirationsquelle für lokale Partner und als klares Zeichen für Besucher, dass die Stadt Meran gut vorbereitet ist, um ihre Gäste zu empfangen. [Hier](#) geht's zum Video.
- Der Sender LA7 hat für das TV-Lifestyle-Magazin „**Like**“ einen Kurzfilm zu Meran im Sommer gedreht.
- In Zusammenarbeit mit der Therme Meran wurde ein Kurzfilm zu Meran und einer zur Therme Meran während der Sendung „**4 ristoranti**“ mit Alessandro Borghese auf Sky ausgestrahlt.

Die Kurverwaltung Meran bleibt ihren Werten treu: „Wir sind hoffnungsvoll“.